



FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS GRUPALES EN FONDO ROTATORIO APÍCOLA:

**Convocatoria: Contribución al manejo apícola sostenido
en una “Ruta de la Miel y el Mar”, Rocha 2023.**

NOMBRE DE LA PROPUESTA:

Nombre del Grupo de productores:

Nº de productores participantes:

Nº de colmenas:

Producto:

Cantidad de producto a comercializar (kg):

FECHA DE PRESENTACIÓN:

Datos de persona/s de contacto

Nombre/s	
Dirección/es	
Teléfono/s	
Dirección de correo electrónico	

A) RESUMEN EJECUTIVO

Nombre de la Propuesta:
Grupo/s de productores:
Nº de productores involucrados:
Producto apícola a comercializar:
Volumen del producto a comercializar(En kg):
Equipo técnico, (y administrativo si corresponde):

Objetivo:	
Aspectos sociales:	
Aspectos ambientales:	
Principales actividades de planificación:	

Propuesta comercial o de negocio	
Financiamiento solicitado al Fondo rotatorio de IDR:	Monto total solicitado: Monto retornable: (especificar para qué) Monto no retornable: (especificar para qué) Aportes de Fondo: Aportes de productores:
Período de la propuesta	día/mes/año – día/mes/año

1.2 VOLUMEN Y APORTE DE PRODUCTOS Y SERVICIOS A LA PROPUESTA POR CADA UNO DE LOS PRODUCTORES PARTICIPANTES

<i>Apellido</i>	<i>Nombre</i>	<i>Producto</i>	<i>Volumen esperado de producción por productor con la implementación</i>	<i>Aportes de productos a la Ruta de la miel y el mar</i>
TOTAL				

B) LA PROPUESTA

1. OBJETIVOS Y JUSTIFICACIÓN

1.1 Diagnóstico de la situación actual

1.2 Objetivos de la Propuesta (Para que se presenta?, que es lo que quiere logra a corto plazo con la propuesta?)

1.3 Metas de la Propuesta

1.4 Articulación de la Propuesta con la Ruta de la Miel y el Mar

(Especificar las relaciones existentes entre los actores participantes de la misma)

1.5 Razones que han llevado a los integrantes del Grupo a participar en esta Propuesta (Mencione cada uno y lo que esperan lograr en forma conjunta)

1.7 Antecedentes y experiencias grupales de los integrantes en la Propuesta que presenta

(Detalle las actividades que ha realizado hasta la fecha, relacionadas a su propuesta, así como de experiencias prácticas anteriores, si las hubiera)

C) IMPACTO AMBIENTAL

(Evaluación del impacto de la Propuesta en el ambiente: si hubiera residuos de su proceso de producción como hará para que no impacten en forma negativa en el ambiente ejemplo, los luego de renovar cuadros negros, alambres viejo, nylon o ponchos rotos, cuadros viejos, envases viejos, entre otros, memoria descriptiva del manejo de envases vacíos de zoosanitarios, memoria descriptiva de los efluentes de las salas de extracción de miel donde se realizará la actividad de extracción, mencionando los números de habilitación, dirección, nombre del propietario y encargado de la misma)

D) IMPACTO SOCIAL

(Describe brevemente el impacto social que considera tendrá la implementación de su Propuesta, nombrando componente de sucesión generacional de cada productor en la actividad apícola, mencionando componente familiar de los productores que integran el sistema apícola, mujeres , hombres, desocupados, entre otros).

G) CARACTERIZACIÓN DE LOS COMPONENTES PRODUCTIVOS

1. DE LA PRODUCCIÓN PRIMARIA

Deberá necesariamente incluir:

1.1 Manejo del sistema apícola a utilizar

(Calendario de recambio de reinas, método utilizado, manejo sanitario, manejo de la nutrición y alimentación de las colmenas, manejo en el eucaliptus, etc.)

1.2 Puntos críticos del proceso productivo

1.3 “Cuadernos de Campo”. Registros.

1.3. Calendario de cosecha *previsto* y *lista de productores con fechas de pagos de desembolsos*

Apellido	Nombre	Kg de Miel por productor	Monto de desembolso Primera cuota Fecha de Pago	Monto de desembolso Segunda cuota/ o la totalidad en una única cuota
TOTAL			*	

Nota: La tabla se adecua a los productores que deseen realizar el pago hasta dos cuotas con vencimiento de la últimaSino se elimina una columna * quedando solamente la devolución en una única cuota.

2.5 Manejo en la salas de extracción de miel (Explique sus buenas prácticas de extracción de miel)

2.6 Planificación. Especificar las de campo y capacitación que harán los productores que permitirán alcanzar los resultados buscados en términos de productividad y calidad de la producción

- a) metas
- b) actividades
- c) frecuencia
- d) calendario programado
- e) Sistema de información
- f) Capacitación de los productores
- g) Control de funcionamiento
- h) Medidas de autogestión del grupo y capacidad de resiliencia de los productores antes imprevistos (clima, enfermedades, etc) que impidan cumplir con las metas.

3. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

AÑO

Actividad/Mes												

4. DE LA COMERCIALIZACIÓN

4.1 Control de calidad.

Control de la calidad incluye:

- 4.1.1** Especificaciones de calidad de la materia prima
- 4.1.2** Puntos de control
- 4.1.3** Procedimiento de registros a utilizar
- 4.1.4** Procedimiento de verificación
- 4.1.5** Especificaciones de calidad del producto final

4.2.2 Marca o marcas comerciales

4.2.3 Distribución del producto

4.2.4 Otras acciones de marketing (etiquetas, logos, envases etc)

H) JUSTIFICACIÓN DE LA VIABILIDAD ECONÓMICA Y FINANCIERA

En este punto se deben desarrollar en detalle los siguientes puntos:

- a) Costos de producción y rendimientos esperados
- b) Ingresos esperados
- c) Márgenes
- d) Identificación de las fuentes de riesgos y acciones previstas (planes de contingencia)

J) CONTRATOS